

## Kollega.fi-verkkolehden mediatiedot

Kollega.fi on vuonna 2012 perustettu verkkolehti, joka avaa uusia näkökulmia työhön, työhyvinvointiin ja hyvinvointiin. Kollega.fi herättää ajatuksia, luo hyvää mieltä ja antaa ideoita itsensä kehittämiseen sekä työntekijän että esihenkilön näkökulmasta organisaation hyvinvointia unohtamatta. Kollega.fi-verkkolehti tarjoaa työkalut kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin, itsetuntemukseen, vuorovaikutukseen, arjen organisointiin ja työn ilon löytämiseen.

Kollega.fi-verkkolehden lukija on ennakkoluuloton ja uusille asioille avoin henkilö, joka haluaa elämäänsä merkitystä. Hän on kiinnostunut työstään ja kehittää itseään jatkuvasti. Hän työskentelee merkityksellisissä tehtävissä ja rakentaa omalta osaltaan hyvää työyhteisöä.

### Kohderyhmät

- 35 - 65-vuotiaat työelämässä toimivat naiset
- liike-elämässä sekä julkisen sektorin viroissa toimivat naiset
- asiantuntija-, esihenkilö- ja johtotason naiset
- yrittäjänaiset
- 35 - 65-vuotiaat työelämässä toimivat miehet
- työelämässä toimivat asiantuntija-, esihenkilö- ja johtotason miehet

### Lukijaprofiili

80 % naisia

20 % miehiä

#### Ikäjakauma

18 - 24 v	3 %
25 - 34 v	8 %
35 - 44 v	17 %
45 - 54 v	39 %
55 - 64 v	28 %
65+ v	5 %

#### Ammattijakauma

34 % asiantuntijoita
30 % toimihenkilöitä/työntekijöitä
18 % esihenkilöitä/johtajia
15 % yrittäjiä
3 % muut

### Kävijämäärät

Sivustolla vierailee keskimäärin 13 000 kävijää kuukaudessa. Utiskirjeen tilaajia on noin 1 400. Kollegan facebook-sivulla on yli 4 400 seuraajaa.

### Julkaisuaikataulut ja markkinointikanavat

Lehdestä julkaistaan syksyllä 2023 kuusi numeroa kolmen viikon välein keskiviikkoisin seuraavasti: 16.8. | 6.9. | 27.9. | 18.10. | 8.11. | 29.11.

Utiskirjeen tilanneille lähetetään tiedot mm. uusien juttujen otsikoista joko julkaisupäivänä tai seuraavana päivänä. Kollega.fi-verkkolehti hyödyntää laajasti some-kanavia ja lehdellä on omat facebook-sivut ([www.facebook.com/Kollegafi/](http://www.facebook.com/Kollegafi/)), twitter-tili (Kollega\_fi) ja LinkedIn-sivu, joissa juttuja markkinoidaan.

## Mainoksen kokotiedot, sijainnit ja hinnat

Mainosmuoto	Kokotiedot	Max. paino	Sijainti	3 vkoa	6 vkoa
1. Paraaipaikka	813 x 332 px	500 kt	Kaikki sivut <sup>1</sup>	990 €	1 770 €
2. Panoraamabanneri	813 x 100 px	300 kt	Kaikki sivut <sup>2</sup>	750 €	1 120 €
3. Tekstilinkki	max. 100 merkkiä <sup>3</sup>		Kaikki sivut	260 €	370 €
4. Suurtaulu	160 x 350 px		Kaikki sivut	530 €	870 €
5. Mainosjuttu	500 - 800 merkkiä <sup>3</sup>		Artikkelien lopussa	490 €	770 €

Kaupallinen yhteistyö -blogi (kts Artikkelisivu alla oik.)

Oma blogisivu<sup>4</sup> kokonaishinta 1 170 €

- 1) Huom! Vain 1 mainos kerrallaan, saatavana rajallisesti!
- 3) Sisältäen välilyönnit

- 2) Max 3 mainoksen karuselli
- 4) Blogin otsikko-ingressilaatikko näkyy etusivulla 9 vkoa

### Etusivu



**PAALOMITTAJALLA** 25.5.2019  
**Pienet teot merkitsevät**  
 Työssä ei aina voi olla kivaa, mutta kaaresta siviä kevelämme, jos työtietoisuutta on hyvä ilmassa. Sitä, miten ihmiset kotonaivat toisistaan. [Lue lisää](#)

**AJANKOHTAISTA** 15.5.2019  
**Hujarisyndrooma tekee elämästä raskasta**  
 Hujarisyndrooma on ajatavakäynnä, jota moni todennäköisesti pitää. Hujari-aiheita lähtää kokoa itsestä työssä. Ajatavakäynnä on ajatavakäynnä ja peikkä pöytätyössä, mikä lisää ajatavakäynnä. [Lue lisää](#)

**SEIKKOJEN** 13.5.2019  
**Mahdollisuuksia manifestoiva konsultti**  
 Marja Puranen on katuilla ja teatteria-ajan konsultti ja kouluttaja, joka yrittänyt on tuottanut voimavaroja. Ajatavakäynnä on ajatavakäynnä ja peikkä pöytätyössä, mikä lisää ajatavakäynnä. [Lue lisää](#)

**Katso kesäkuun energiatähtiä**  
 Testaa asenteesi!  
 Milla asenteita kaksit maalmaat?  
 Asenne näkyy sika mien ajatavakäynnä, joka yrittänyt on tuottanut voimavaroja. Ajatavakäynnä on ajatavakäynnä ja peikkä pöytätyössä, mikä lisää ajatavakäynnä. [Lue lisää](#)

**COACHING** 29.5.2019  
**Viisi asiaa, jota ihmiset katuvat elämässään**  
 Kapaamme ja esjimme pitkin, joka täyttää tyhjistä sisällämme. Haluamme elämäntalke, komele, viikonlopuun tai vapaapäivän viettoon. Olemme niin automaattisesti odottavissa tilassa. [Lue lisää](#)

**TYÖELÄMÄN PSYKOLOGIA** 25.5.2019  
**Tunnetyn merkitys työelämän muutoksissa**  
 Työelämä haastaa meitä jatkuvasti muutokseen ja uuden asioiden sekä tunteiden kohtaamiseen. Järgen tasolla voimme ymmärtää, että muutokset työssä ovat välttämättömiä. [Lue lisää](#)

**OHJELMISTON YHTEISKÄÄ** 26.5.2019  
**Strategisilla valinnoilla työhyvinvointia**  
 Liiketoimintaympäristön jatkuvasti muuttuessa ovat monet organisaatiot kehineet strategisuuksillaan joustavampia sekä vahvistaneet kykyjään reagoida ketterästi asiakkaitensa ja kilpailijaintensa. Parhaimmillaan strategia, strategia [Lue lisää](#)

**MARKKINAT**  
**Vapaudu stressistä**  
 verkkokurssi arjen hallintaan

**MARKKINAT**  
**Testaa arkityyppiä!**  
 Arkityyppi kuvastaa perusolemuksiamme, joka säilyy meissä läpi elämän. Arkityyppiä on kaksikolme seikkain avustajia, taltajia, tarinojia, soivat, pappi, lukija ja kuningas. Mita arkityyppiä sika olemme? [Klikkaa tästä testistä](#)

**MARKKINAT**  
**Testaa asenteesi!**  
 Milla asenteita kaksit maalmaat?  
 Asenne näkyy sika mien ajatavakäynnä, joka yrittänyt on tuottanut voimavaroja. Ajatavakäynnä on ajatavakäynnä ja peikkä pöytätyössä, mikä lisää ajatavakäynnä. [Lue lisää](#)

**MARKKINAT**  
**Testaa asenteesi!**  
 Milla asenteita kaksit maalmaat?  
 Asenne näkyy sika mien ajatavakäynnä, joka yrittänyt on tuottanut voimavaroja. Ajatavakäynnä on ajatavakäynnä ja peikkä pöytätyössä, mikä lisää ajatavakäynnä. [Lue lisää](#)

### Artikkelisivu



**KAUPALLINEN YHTEISTYÖ**  
**TESTI: JAANA VILANEN KUUSI HÄMÄ (15.1.2019) KOLLEGA.FI**  
**Arvot luovat yrityskulttuurin**

Jos sinun pitäisi kirjoittaa tämä yrityskestä tai organisaatiosta, jossa työskentelet, niin mitkä kerisit ensin?  
 Todennäköisesti luontevin tapa olisi aloittaa missiosta, joka on yrityksen perustetävän kuvaus. Kaikki toiminta lähtee missiosta, joka muodostaa tekemisen ydintä. Missiosta ei tulisi ajatella hankalana monikään, vaan ennemminkin narratiivisena kuvauksena. Tärkeää on osuutensa tarkoituksella ja puhuttavaa ihmisille. Missiosta voi parhaimmillaan olla tarinaankontaa siitä, mitä yrityksessä tehdään – innoituneesti ja vieläjä paremmin kuin muualla.

**Suosittuimmat jutut**  
 1. Viisi asiaa, jota ihmiset katuvat elämässään  
 2. Hujarisyndrooma tekee elämästä raskasta  
 3. Tunnetyn merkitys työelämän muutoksissa

**Sponsoroitu sisältö**  
 3  
 3

**Suosittuimmat jutut**  
 1. Viisi asiaa, jota ihmiset katuvat elämässään  
 2. Hujarisyndrooma tekee elämästä raskasta  
 3. Tunnetyn merkitys työelämän muutoksissa

**Sponsoroitu sisältö**  
 3  
 3

**Faktaa organisaatiosta**  
 Jaana Villanen on arvostatun palvelu- ja liiketoimintavalmantaja, joka työskentelee partnerina Value Company Oy:ssä. Villanen on kirjoittanut lukuisia kirjoja muun muassa tuottamisesta, kehittämisestä, esikettytytytytytyty, talouden hallinnasta ja naisten menestyksestä. Villanetta on juuri ilmestynyt uusi kirja Korkeiden kera, Basam Books. [Lisätietoja Villanesta löydät osoitteesta \[www.villanensivut.fi\]\(http://www.villanensivut.fi\), \[www.villanenvaluecompany.fi\]\(http://www.villanenvaluecompany.fi\) ja \[www.villanenvaluecompany.com\]\(http://www.villanenvaluecompany.com\) ja \[www.villanenvaluecompany.com\]\(http://www.villanenvaluecompany.com\) ja \[www.villanenvaluecompany.com\]\(http://www.villanenvaluecompany.com\).](#)

Jos pidit jutusta, klikkaa tykkää-nappia ja jaa artikkeli eteenpäin kavereillesi.

**5**

*Kommentoi, keskustele tai anna palautetta ylläolevista artikkeleista!*

*Kommentoi, keskustele tai anna palautetta ylläolevista artikkeleista!*

Mainokset ovat staattisia. Vain paraatipaikassa ja panoraamabannerissa voi olla liikkuvaa kuvaa. HUOM! **Paraatipaikka**-mainospaikassa (1) näytetään vain yksi mainos kerrallaan koko mainosajan! Mainos näkyy jatkuvasti kaikilla sivuilla. Paraatipaikka saatavilla rajoitetusti riippuen samaa paikkaa käyttävästä Panoraamabannerista. **Panoraamabanneri**-paikalla (2) vuorottelee maksimissaan kolme mainosta. Mainos näkyy joka sivulla. **Suurtaulumainos** (4) näkyy joka sivulla, vain sen paikka vaihtelee muiden suurtaulumainosten kanssa.

**Kaupallinen yhteistyö** -blogi on lukijaa hyödyttävä advertoriaali. Maksimipituus 5 000 merkkiä (välilyönnit mukaan lukien), sisältäen 2 - 5 pystykuvaa. Blogin otsikko-ingressi-laatikko näkyy lehden etusivulla 9 viikkoa. Itse artikkeli löytyy julkaisusta lähtien blogin omasta arkistosta, jonne se jää pysyvästi. Kollega.fi pidättää oikeuden Kaupallinen yhteistyö -blogin sekä mainosjutun editointiin.

Hintoihin lisätään alv 24 %. Mainosten hinnoittelussa noudatetaan kolmen ja kuuden viikon mainosaikoja. Mahdollisuus myös pidempään mainosaikaan, pyydä tarjous. Viikko alkaa keskiviikkoamusta ja päättyy tiistai-iltaan. Kollega.fi pidättää oikeuden hintojen ja mainosmuotojen muutoksiin.

## Aineistovaatimukset

**Paraatipaikka (1):** koko 813 x 332 px, max paino 300 kt, kuvatiedosto JPEG- tai PNG-muodossa ja liikkuva kuva animoitu gif-muodossa

**Panoraamabanneri (2):** koko 813 x 100 px, max paino 200 kt, kuvatiedosto JPEG- tai PNG-muodossa ja liikkuva kuva animoitu gif-muodossa

**Suurtaulu (4):** koko 160 x 350 px, kuvatiedosto JPEG- tai PNG-muodossa

## Muuta huomioitavaa

**Tekstilinkki (3)** tarkoitettu linkittämään asiakkaan blogiin tai juttuun. Sisältää pelkästään seuraavat elementit: firman nimi, jutun otsikko ja jutun tekijän nimi + linkitys juttuun. Max. 100 merkkiä.

## Tilaukset

Mainospaikkojen tilaus tehdään osoitteeseen [marja.kasanen@kollega.fi](mailto:marja.kasanen@kollega.fi), puh. 050 544 8354.

## Aineiston toimitus

Kuvatiedostot tulee lähettää viimeistään kolme arkipäivää ja liikkuvaa kuvaa sisältävä aineisto viisi päivää ennen kampanjan alkua osoitteeseen: [marja.kasanen@kollega.fi](mailto:marja.kasanen@kollega.fi).

Liitä aineiston mukaan seuraavat tiedot:

- Nimi ja yhteystiedot
- Mainoksen alkamis- ja päättymispäivät
- Kuvatiedostot JPEG- tai PNG-muodossa ja liikkuva kuva animoitu gif-muodossa
- www-osoite, johon mainos linkitetään.

## **Lukijatutkimuksen tuloksia**

Vuoden 2021 tehdyn lukijatutkimuksen mukaan:

- 87 prosenttia lukijoista suosittelisi lehteä ystävälleen tai työtoverilleen
- 92 prosenttia pitää lehteä erittäin tai melko kiinnostavana (keskiarvo 4.3/5)
- 89 prosenttia pitää lehteä erittäin tai melko hyödyllisenä (keskiarvo 4.3/5)
- 89 prosenttia pitää lehteä erittäin tai melko luotettavana tietolähteenä (keskiarvo 4.2/5)

## **Lukijoiden palautetta**

"Paras verkkolehti, täyttä asiaa, hyvin kirjoitettu ja toimitettu."

"Laaja skaala mielenkiintoisia aiheita." "Selkeä ja napakka sisältö."

"Asiantuntevien ammattilaisten näkökulmia ja vinkkejä."

"Pidän kovasti. Odotan lehteä ja jaan siitä artikkeleita työkavereille segmentoidusti."

"Lehti on hyvä kooste alan ilmiöistä. Sen ansiosta huomaan monia ajankohtaisia aiheita."

"Löydän aina mielenkiintoista luettavaa." "Sisältö ihan asian ytimessä."

"Hyvä, että löytyy myös esimiehille suunnattua tietoa."

"Pidän valoisasta ja myönteisestä tyylistä." "Laadukkaita juttuja."

"Blogeista saa paljon ajateltavaa ja löytää keinoja oman työn kehittämiseen."

"Erinomainen lehti. Löytyy paljon hyödyllistä tietoa joka numerosta ja lisäksi vanhoja artikkeleita on mukava selata."

"Hienoa, että tällainen lehti on olemassa."

## **Verkkolehden julkaisija**

Viestintätoimisto Korrekti

Ylipalontie 30 A

00670 Helsinki

## **Päätoimittaja**

Marja Kasanen

050 544 8354

[marja.kasanen@kollega.fi](mailto:marja.kasanen@kollega.fi)

## **Lehden ulkoasun suunnittelu**

Sini Ruuskanen

## **Lehden tekninen toteutus**

Janne Valkeapää [www.tiikeri.org](http://www.tiikeri.org)

**Laskutus**

Hintoihin lisätään kulloinkin voimassa oleva alv, joka on tällä hetkellä 24 %.  
Maksuaika 7 pv netto laskun päiväyksestä. Viivästyskorko korkolain mukainen.

**Vastuu ja reklamaatiot**

Mikäli ilmoitusta ei voida julkaista tuotannollisesta, teknisestä tai muista toiminnallisista syistä tai asiakkaasta johtuvasta syystä, julkaisija ei vastaa tästä mahdollisesti aiheutuvasta vahingosta. Julkaisija ei vastaa ilmoituksen asuun tulleesta virheestä, joka johtuu esimerkiksi julkaisijalle toimitetusta puutteellisesta tai virheellisestä aineistosta. Julkaisijan vastuu ilmoituksen poisjäämisestä tai julkaisemisessa sattuneesta virheestä rajoittuu ilmoituksesta maksetun hinnan palauttamiseen. Julkaisijalla on oikeus olla julkaisematta ilmoituksia, jotka eivät sovi lehden konseptiin ja tyyliin.

Mahdolliset reklamaatiot on tehtävä viikon (7 pv) kuluessa julkaisuajankohdasta.

**Asiakkaan vastuu**

Asiakas vastaa ilmoituksen oikeellisuudesta sekä siitä, että ilmoitus on lain, muun markkinointisäännösten, viranomaisten määräysten ja hyvän tavan mukainen. Asiakas vastaa siitä, että ilmoituksen julkaiseminen ei loukkaa kenenkään tekijän-, immateriaali- tai muuta oikeutta. Asiakas on vastuussa mainonnan aiheuttamista mahdollisista vahingoista kolmannelle osapuolelle ja/tai julkaisijalle.