

## **Kollega.fi-verkkolehden mediatiedot**

Kollega.fi on vuonna 2012 perustettu verkkolehti, joka avaa uusia näkökulmia työhön, työhyvinvointiin ja hyvinvointiin. Kollega.fi herättää ajatuksia, luo hyvää mieltä ja antaa ideoita itsensä kehittämiseen sekä työntekijän että esihenkilön näkökulmasta organisaation hyvinvointia unohtamatta. Kollega.fi-verkkolehti tarjoaa työkalut kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin, itsetuntemukseen, vuorovaikutukseen, arjen organisointiin ja työn ilon löytämiseen.

Kollega.fi-verkkolehden lukija on ennakkoluuloton ja uusille asioille avoin henkilö, joka haluaa elämäänsä merkitystä. Hän on kiinnostunut työstään ja kehittää itseään jatkuvasti. Hän työskentelee merkityksellisissä tehtävissä ja rakentaa omalta osaltaan hyvää työyhteisöä.

### **Kohderyhmät**

- 35 - 65-vuotiaat työelämässä toimivat naiset
- liike-elämässä sekä julkisen sektorin viroissa toimivat naiset
- asiantuntija-, esihenkilö- ja johtotason naiset
- yrittäjänaiset
- 35 - 65-vuotiaat työelämässä toimivat miehet
- työelämässä toimivat asiantuntija-, esihenkilö- ja johtotason miehet

### **Lukijaprofiili**

80 % naisia

20 % miehiä

#### **Ikäjakauma**

18 - 24 v	3 %
25 - 34 v	8 %
35 - 44 v	17 %
45 - 54 v	39 %
55 - 64 v	28 %
65+ v	5 %

#### **Ammattijakauma**

34 % asiantuntijoita
30 % toimihenkilöitä/työntekijöitä
18 % esihenkilöitä/johtajia
15 % yrittäjiä
3 % muut

### **Kävijämäärät**

Sivustolla vieraillee keskimäärin 15 000 yksittäistä kävijää kuukaudessa. Uutiskirjeen tilaajia on noin 1 400. Kollegan facebook-sivulla on yli 4 000 tykkääjää.

### **Julkaisuaikataulut ja markkinointikanavat**

Lehti julkaistaan keväällä 2022 kahden viikon välein keskiviikkoisin seuraavasti:

5.1. | 19.1. | 2.2. | 16.2. | 2.3. | 16.3. | 30.3. | 13.4. | 27.4. | 11.5. | 25.5. | 8.6.

Uutiskirjeen tilanneille lähetetään tiedot mm. uusien juttujen otsikoista joko julkaisupäivänä tai seuraavana päivänä. Kollega.fi-verkkolehti hyödyntää laajasti some-kanavia ja lehdellä on omat facebook-sivut ([www.facebook.com/Kollegafi/](http://www.facebook.com/Kollegafi/)), twitter-tili (Kollega\_fi) ja LinkedIn-sivu, joissa juttuja markkinoidaan.

# Mainoksen kokotiedot, sijainnit ja hinnat

Mainosmuoto	Kokotiedot	Max. paino	Sijainti	2 vkoa	4 vkoa
1. Paraaipaikka	813 x 332 px	500 kt	Kaikki sivut**	970 €	1 670 €
2. Panoraamabanneri	813 x 100 px	300 kt	Kaikki sivut***	650 €	870 €
3. Tekstilinkki	max. 100 merkkiä*		Kaikki sivut	160 €	270 €
4. Suurtaulu	160 x 350 px		Kaikki sivut	430 €	740 €
5. Mainosjuttu	500 - 800 merkkiä*		Artikkelien lopussa	390 €	620 €
Kaupallinen yhteistyö -blogi (kts Artikkelisivu alla oik.)			Omalla blogisivulla	kokonaishinta 970 €	

\*)Sisältäen välilyönnit

\*\*)Huom! Vain 1 mainos kerrallaan, saatavana rajallisesti!

\*\*\*)Max 3 mainoksen karuselli

## Etusivu

The screenshot shows the homepage layout with the following elements and callouts:

- 1:** Top banner area (813 x 332 px).
- 2:** Navigation bar below the banner.
- 3:** Main content area containing several article cards.
- 4:** Right sidebar area containing social media feeds and a search bar.

## Artikkelisivu

The screenshot shows an article page layout with the following elements and callouts:

- 1:** Top banner area (813 x 100 px).
- 2:** Article title and introductory text.
- 3:** Article main content area.
- 4:** Right sidebar area with social media feeds.
- 5:** Bottom banner area (160 x 350 px).

4  
4  
3  
3  
4

4  
4  
3  
3  
4

Mainokset ovat staattisia. Vain paraatipaikassa ja panoraamabannerissa voi olla liikkuvaa kuvaa. HUOM! **Paraatipaikka**-mainospaikassa (1) näytetään vain yksi mainos kerrallaan koko mainosajan! Mainos näkyy jatkuvasti kaikilla sivuilla. Paraatipaikka saatavilla rajoitetusti riippuen samaa paikkaa käyttävästä Panoraamabannerista. **Panoraamabanneri**-paikalla (2) vuorottelee maksimissaan kolme mainosta. Mainos näkyy joka sivulla. **Suurtaulumainos** (4) näkyy joka sivulla, vain sen paikka vaihtelee muiden suurtaulumainosten kanssa.

**Kaupallinen yhteistyö** -blogi on lukijaa hyödyttävä advertoriaali. Maksimipituus 5 000 merkkiä (välilyönnit mukaan lukien), sisältäen 2 - 5 pystykuvaa. Blogin otsikko-ingressi-laatikko näkyy lehden etusivulla 6 viikkoa. Itse artikkeli löytyy julkaisusta lähtien blogin omasta arkistosta, jonne se jää pysyvästi. Kollega.fi pidättää oikeuden Kaupallinen yhteistyö -blogin sekä mainosjutun editointiin.

Hintoihin lisätään alv 24 %. Hinnoittelussa noudatetaan kahden ja neljän viikon hinnoittelua. Mahdollisuus myös pidempään mainonta-aikaan, pyydä tarjous. Viikko alkaa keskiviikkoaamusta ja päättyy tiistai-iltaan. Kollega.fi pidättää oikeuden hintojen ja mainosmuotojen muutoksiin.

## Aineistovaatimukset

**Paraatipaikka (1):** koko 813 x 332 px, max paino 300 kt, kuvatiedosto JPEG- tai PNG-muodossa ja liikkuva kuva animoitu gif-muodossa

**Panoraamabanneri (2):** koko 813 x 100 px, max paino 200 kt, kuvatiedosto JPEG- tai PNG-muodossa ja liikkuva kuva animoitu gif-muodossa

**Suurtaulu (4):** koko 160 x 350 px, kuvatiedosto JPEG- tai PNG-muodossa

## Muuta huomioitavaa

**Tekstilinkki (3)** tarkoitettu linkittämään asiakkaan blogiin tai juttuun. Sisältää pelkästään seuraavat elementit: firman nimi, jutun otsikko ja jutun tekijän nimi + linkitys juttuun. Max. 100 merkkiä.

## Tilaukset

Mainospaikkojen tilaus tehdään osoitteeseen [marja.kasanen@kollega.fi](mailto:marja.kasanen@kollega.fi), puh. 050 544 8354.

## Aineiston toimitus

Kuvatiedostot tulee lähettää viimeistään kolme arkipäivää ja liikkuvaa kuvaa sisältävä aineisto viisi päivää ennen kampanjan alkua osoitteeseen: [marja.kasanen@kollega.fi](mailto:marja.kasanen@kollega.fi).

Liitä aineiston mukaan seuraavat tiedot:

- Nimi ja yhteystiedot
- Mainoksen alkamis- ja päättymispäivät
- Kuvatiedostot JPEG- tai PNG-muodossa ja liikkuva kuva animoitu gif-muodossa
- www-osoite, johon mainos linkitetään.

## **Lukijatutkimuksen tuloksia**

Kevään 2021 tehdyn lukijatutkimuksen mukaan:

- 87 prosenttia lukijoista suosittelisi lehteä ystävälleen tai työtoverilleen
- 92 prosenttia pitää lehteä erittäin tai melko kiinnostavana (keskiarvo 4.3/5)
- 89 prosenttia pitää lehteä erittäin tai melko hyödyllisenä (keskiarvo 4.3/5)
- 89 prosenttia pitää lehteä erittäin tai melko luotettavana tietolähteenä (keskiarvo 4.2/5)

## **Lukijoiden palautetta**

"Paras verkkolehti, täyttä asiaa, hyvin kirjoitettu ja toimitettu."

"Laaja skaala mielenkiintoisia aiheita." "Selkeä ja napakka sisältö."

"Asiantuntevien ammattilaisten näkökulmia ja vinkkejä."

"Pidän kovasti. Odotan lehteä ja jaan siitä artikkeleita työkavereille segmentoidusti."

"Lehti on hyvä kooste alan ilmiöistä. Sen ansiosta huomaan monia ajankohtaisia aiheita."

"Löydän aina mielenkiintoista luettavaa." "Sisältö ihan asian ytimessä."

"Hyvä, että löytyy myös esimiehille suunnattua tietoa."

"Pidän valoisasta ja myönteisestä tyylistä." "Laadukkaita juttuja."

"Blogeista saa paljon ajateltavaa ja löytää keinoja oman työn kehittämiseen."

"Erinomainen lehti. Löytyy paljon hyödyllistä tietoa joka numerosta ja lisäksi vanhoja artikkeleita on mukava selata."

"Hienoa, että tällainen lehti on olemassa."

## **Verkkolehden julkaisija**

Viestintätoimisto Korrekti

Ylipalontie 30 A

00670 Helsinki

## **Päätoimittaja**

Marja Kasanen

050 544 8354

[marja.kasanen@kollega.fi](mailto:marja.kasanen@kollega.fi)

## **Lehden ulkoasun suunnittelu**

Sini Ruuskanen

## **Lehden tekninen toteutus**

Janne Valkeapää [www.tiikeri.org](http://www.tiikeri.org)

**Laskutus**

Hintoihin lisätään kulloinkin voimassa oleva alv, joka on tällä hetkellä 24 %.  
Maksuaika 7 pv netto laskun päiväyksestä. Viivästyskorko korkolain mukainen.

**Vastuu ja reklamaatiot**

Mikäli ilmoitusta ei voida julkaista tuotannollisesta, teknisestä tai muista toiminnallisista syistä tai asiakkaasta johtuvasta syystä, julkaisija ei vastaa tästä mahdollisesti aiheutuvasta vahingosta. Julkaisija ei vastaa ilmoituksen asuun tulleesta virheestä, joka johtuu esimerkiksi julkaisijalle toimitetusta puutteellisesta tai virheellisestä aineistosta. Julkaisijan vastuu ilmoituksen poisjäämisestä tai julkaisemisessa sattuneesta virheestä rajoittuu ilmoituksesta maksetun hinnan palauttamiseen. Julkaisijalla on oikeus olla julkaisematta ilmoituksia, jotka eivät sovi lehden konseptiin ja tyyliin.

Mahdolliset reklamaatiot on tehtävä viikon (7 pv) kuluessa julkaisuajankohdasta.

**Asiakkaan vastuu**

Asiakas vastaa ilmoituksen oikeellisuudesta sekä siitä, että ilmoitus on lain, muun markkinointisäännösten, viranomaisten määräysten ja hyvän tavan mukainen. Asiakas vastaa siitä, että ilmoituksen julkaiseminen ei loukkaa kenenkään tekijän-, immateriaali- tai muuta oikeutta. Asiakas on vastuussa mainonnan aiheuttamista mahdollisista vahingoista kolmannelle osapuolelle ja/tai julkaisijalle.