

Kollega.fi-verkkolehden mediatiedot

Kollega.fi on vuonna 2012 perustettu verkkolehti, joka avaa uusia näkökulmia työhön, työhyvinvointiin ja hyvinvointiin. Kollega.fi herättää ajatuksia, luo hyvää mieltä ja antaa ideoita itsensä kehittämiseen sekä työntekijän että esihenkilön näkökulmasta organisaation hyvinvointia unohtamatta. Kollega.fi-verkkolehti tarjoaa työkalut kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin, itsetuntemukseen, vuorovaikutukseen, arjen organisointiin ja työn ilon löytämiseen.

Kollega.fi-verkkolehden lukija on ennakkoluuloton ja uusille asioille avoin henkilö, joka haluaa elämäänsä merkitystä. Hän on kiinnostunut työstään ja kehittää itseään jatkuvasti. Hän työskentelee merkityksellisissä tehtävissä ja rakentaa omalta osaltaan hyvää työyhteisöä.

Kohderyhmät

- 35 - 65-vuotiaat työelämässä toimivat naiset
- liike-elämässä sekä julkisen sektorin viroissa toimivat naiset
- asiantuntija-, esihenkilö- ja johtotason naiset
- yrittäjänaiset
- 35 - 65-vuotiaat työelämässä toimivat miehet
- työelämässä toimivat asiantuntija-, esihenkilö- ja johtotason miehet

Lukijaprofiili

80 % naisia

20 % miehiä

Ikäjakauma

18 - 24 v	3 %
25 - 34 v	8 %
35 - 44 v	17 %
45 - 54 v	39 %
55 - 64 v	28 %
65+ v	5 %

Ammattijakauma

34 % asiantuntijoita
30 % toimihenkilöitä/työntekijöitä
18 % esihenkilöitä/johtajia
15 % yrittäjiä
3 % muut

Kävijämäärät

Sivustolla vieraillee keskimäärin 15 000 yksittäistä kävijää kuukaudessa. Uutiskirjeen tilaajia on noin 1 400. Kollegan facebook-sivulla on lähes 4 000 tykkääjää.

Julkaisuaikataulut ja markkinointikanavat

Lehti julkaistaan v. 2021 kahden viikon välein keskiviikkoisin keväällä 12 ja syyskaudella 9 kertaa. Kevään julkaisupäivät 7.1. | 20.1 | 3.2. | 17.2. | 3.3. | 17.3. | 31.3. | 14.4. | 28.4. | 12.5. | 26.5. | 9.6. Syksyn julkaisupäivät 11.8. | 25.8. | 8.9. | 22.9. | 6.10. | 20.10. | 3.11. | 17.11. | 1.12.

Uutiskirjeen tilanneille lähetetään tiedot mm. uusien juttujen otsikoista joko julkaisupäivänä tai seuraavana päivänä.

Kollega.fi-verkkolehti hyödyntää laajasti some-kanavia ja lehdellä on omat facebook-sivut (www.facebook.com/Kollegafi/), twitter-tili (Kollega_fi), LinkedIn-sivu, joissa juttuja markkinoidaan.

Mainoksen kokotiedot, sijainnit ja hinnat

Mainosmuoto	Kokotiedot	Max. paino	Sijainti	2 vkoa	4 vkoa
1. Paraaipaikka	813 x 332 px	500 kt	Kaikki sivut**	970 €	1 670 €
2. Panoraamabanneri	813 x 100 px	300 kt	Kaikki sivut***	650 €	870 €
3. Tekstilinkki	max. 100 merkkiä*		Kaikki sivut	160 €	270 €
4. Suurtaulu	160 x 350 px		Kaikki sivut	430 €	740 €
5. Mainosjuttu	500 - 800 merkkiä*		Artikkelien lopussa	390 €	620 €
Kaupallinen yhteistyö -blogi (kts Artikkelisivu alla oik.)			Omalla blogisivulla	kokonaishinta 970 €	

*)Sisältäen välilyönnit

**)Huom! Vain 1 mainos kerrallaan, saatavana rajallisesti!

***)Max 3 mainoksen karuselli

Etusivu

The screenshot shows the homepage layout with the following elements and callouts:

- 1:** Top banner area (813 x 332 px).
- 2:** Navigation bar below the banner.
- 4:** A grid of article cards on the main content area, each with a callout '4'.
- 3:** A 'Sponsoroitu sisältö' (Sponsored content) section at the bottom, with callouts '3' and '3'.

Artikkelisivu

The screenshot shows an article page layout with the following elements and callouts:

- 1:** Top banner area (813 x 100 px).
- 2:** Navigation bar below the banner.
- 4:** Article content area with callouts '4' on the right side.
- 3:** 'Suositulimmat jutut' (Most popular articles) section with callouts '3' and '3'.
- 5:** A large 'MAINOS' (Advertisement) area at the bottom with a callout '5'.

Mainokset ovat staattisia. Vain paraatipaikassa ja panoraamabannerissa voi olla liikkuvaa kuvaa. HUOM! **Paraatipaikka**-mainospaikassa (1) näytetään vain yksi mainos kerrallaan koko mainosajan! Mainos näkyy jatkuvasti kaikilla sivuilla. Paraatipaikka saatavilla rajoitetusti riippuen samaa paikkaa käyttävästä Panoraamabannerista. **Panoraamabanneri**-paikalla (2) vuorottelee maksimissaan kolme mainosta. Mainos näkyy joka sivulla. **Suurtaulumainos** (4) näkyy joka sivulla, vain sen paikka vaihtelee muiden suurtaulumainosten kanssa.

Kaupallinen yhteistyö -blogi on lukijaa hyödyttävä advertoriaali. Maksimipituus 5 000 merkkiä (välilyönnit mukaan lukien), sisältäen 2 - 5 pystykuvaa. Blogin otsikko-ingressi-laatikko näkyy lehden etusivulla 6 viikkoa. Itse artikkeli löytyy julkaisusta lähtien blogin omasta arkistosta, jonne se jää pysyvästi. Kollega.fi pidättää oikeuden Kaupallinen yhteistyö -blogin sekä mainosjutun editointiin.

Hintoihin lisätään alv 24 %. Hinnoittelussa noudatetaan kahden ja neljän viikon hinnoittelua. Mahdollisuus myös pidempään mainonta-aikaan, pyydä tarjous. Viikko alkaa keskiviikkoaamusta ja päättyy tiistai-iltaan. Kollega.fi pidättää oikeuden hintojen ja mainosmuotojen muutoksiin.

Aineistovaatimukset

Paraatipaikka (1): koko 813 x 332 px, max paino 300 kt, kuvatiedosto JPEG- tai PNG-muodossa ja liikkuva kuva animoitu gif-muodossa

Panoraamabanneri (2): koko 813 x 100 px, max paino 200 kt, kuvatiedosto JPEG- tai PNG-muodossa ja liikkuva kuva animoitu gif-muodossa

Suurtaulu (4): koko 160 x 350 px, kuvatiedosto JPEG- tai PNG-muodossa

Muuta huomioitavaa

Tekstilinkki (3) tarkoitettu linkittämään asiakkaan blogiin tai juttuun. Sisältää pelkästään seuraavat elementit: firman nimi, jutun otsikko ja jutun tekijän nimi + linkitys juttuun. Max. 100 merkkiä.

Tilaukset

Mainospaikkojen tilaus tehdään osoitteeseen marja.kasanen@kollega.fi, puh. 050 544 8354.

Aineiston toimitus

Kuvatiedostot tulee lähettää viimeistään kolme arkipäivää ja liikkuvaa kuvaa sisältävä aineisto viisi päivää ennen kampanjan alkua osoitteeseen: marja.kasanen@kollega.fi.

Liitä aineiston mukaan seuraavat tiedot:

- Nimi ja yhteystiedot
- Mainoksen alkamis- ja päättymispäivät
- Kuvatiedostot JPEG- tai PNG-muodossa ja liikkuva kuva animoitu gif-muodossa
- www-osoite, johon mainos linkitetään.

Lukijatutkimuksen tuloksia

Kevään 2021 tehdyn lukijatutkimuksen mukaan:

- 87 prosenttia lukijoista suosittelisi lehteä ystävälleen tai työtoverilleen
- 92 prosenttia pitää lehteä erittäin tai melko kiinnostavana (keskiarvo 4.3/5)
- 89 prosenttia pitää lehteä erittäin tai melko hyödyllisenä (keskiarvo 4.3/5)
- 89 prosenttia pitää lehteä erittäin tai melko luotettavana tietolähteenä (keskiarvo 4.2/5)

Lukijoiden palautetta

"Paras verkkolehti, täyttä asiaa, hyvin kirjoitettu ja toimitettu."

"Laaja skaala mielenkiintoisia aiheita." "Selkeä ja napakka sisältö."

"Asiantuntevien ammattilaisten näkökulmia ja vinkkejä."

"Pidän kovasti. Odotan lehteä ja jaan siitä artikkeleita työkavereille segmentoidusti."

"Lehti on hyvä kooste alan ilmiöistä. Sen ansiosta huomaan monia ajankohtaisia aiheita."

"Löydän aina mielenkiintoista luettavaa." "Sisältö ihan asian ytimessä."

"Hyvä, että löytyy myös esimiehille suunnattua tietoa."

"Pidän valoisasta ja myönteisestä tyylistä." "Laadukkaita juttuja."

"Blogeista saa paljon ajateltavaa ja löytää keinoja oman työn kehittämiseen."

"Erinomainen lehti. Löytyy paljon hyödyllistä tietoa joka numerosta ja lisäksi vanhoja artikkeleita on mukava selata."

"Hienoa, että tällainen lehti on olemassa."

Verkkolehden julkaisija

Viestintätoimisto Korrekti

Ylipalontie 30 A

00670 Helsinki

Päätoimittaja

Marja Kasanen

050 544 8354

marja.kasanen@kollega.fi

Lehden ulkoasun suunnittelu

Sini Ruuskanen

Lehden tekninen toteutus

Janne Valkeapää www.tiikeri.org

Laskutus

Hintoihin lisätään kulloinkin voimassa oleva alv, joka on tällä hetkellä 24 %.
Maksuaika 7 pv netto laskun päiväyksestä. Viivästyskorko korkolain mukainen.

Vastuu ja reklamaatiot

Mikäli ilmoitusta ei voida julkaista tuotannollisesta, teknisestä tai muista toiminnallisista syistä tai asiakkaasta johtuvasta syystä, julkaisija ei vastaa tästä mahdollisesti aiheutuvasta vahingosta. Julkaisija ei vastaa ilmoituksen asuun tulleesta virheestä, joka johtuu esimerkiksi julkaisijalle toimitetusta puutteellisesta tai virheellisestä aineistosta. Julkaisijan vastuu ilmoituksen poisjäämisestä tai julkaisemisessa sattuneesta virheestä rajoittuu ilmoituksesta maksetun hinnan palauttamiseen. Julkaisijalla on oikeus olla julkaisematta ilmoituksia, jotka eivät sovi lehden konseptiin ja tyyliin.

Mahdolliset reklamaatiot on tehtävä viikon (7 pv) kuluessa julkaisuajankohdasta.

Asiakkaan vastuu

Asiakas vastaa ilmoituksen oikeellisuudesta sekä siitä, että ilmoitus on lain, muun markkinointisäännösten, viranomaisten määräysten ja hyvän tavan mukainen. Asiakas vastaa siitä, että ilmoituksen julkaiseminen ei loukkaa kenenkään tekijän-, immateriaali- tai muuta oikeutta. Asiakas on vastuussa mainonnan aiheuttamista mahdollisista vahingoista kolmannelle osapuolelle ja/tai julkaisijalle.