

## **Kollega.fi-verkkolehden mediatiedot**

Kollega.fi on lokakuussa 2012 perustettu verkkolehti, joka avaa uusia näkökulmia työhön, työhyvinvointiin ja hyvinvointiin. Kollega.fi herättää ajatuksia, luo hyvää mieltä ja antaa ideoita itsensä kehittämiseen niin työntekijän kuin esimiehen näkökulmasta organisaation hyvinvointia unohtamatta.

Lehden painopiste on arkisissa työelämän ja työhyvinvoinnin kysymyksissä, joihin etsitään innovatiivisia ratkaisuja. Kollega.fi-verkkolehti tarjoaa erinomaiset työkalut mielen hyvinvointiin, itsetuntemukseen, vuorovaikutukseen, arjen organisointiin ja työn ilon löytämiseen. Lehti tarjoaa vinkit myös itsestä huolehtimiseen ja rentoutumiseen.

### **Kohderyhmät**

- 35 - 65-vuotiaat työelämässä toimivat naiset
- liike-elämässä sekä valtion ja kuntien viroissa toimivat naiset
- asiantuntija-, esimies- ja johtotason naiset
- sihteerit ja assistentit
- yrittäjänaiset
- 35 - 65-vuotiaat työelämässä toimivat miehet
- työelämässä toimivat asiantuntija-, esimies- ja johtotason miehet

Kollega.fi-verkkolehden lukija on työstään kiinnostunut henkilö, joka haluaa kehittää itseään jatkuvasti. Hän haluaa työskennellä merkityksellisissä tehtävissä viihtyisässä työpaikassa ja rakentaa omalta osaltaan hyvää työyhteisöä. Hän lukee työelämän kehittämistä koskevaa kirjallisuutta ja on kiinnostunut työelämän valmennuksista.

Vapaa-aikanaan hän lukee mielellään niin dekkareita, elämänkertoja ja tietokirjoja kuin aikakauslehtiä. Kollega.fi-verkkolehden lukija pitää itsestään huolta ja on kiinnostunut ravitsemuksesta sekä liikunnasta ja valmis tekemään työtä oman hyvinvointinsa eteen. Hän käy niin kuntosalilla kuin lenkkeilemässä sekä pelaa golfia, mutta harrastaa myös hitaampia lajeja kuten joogaa ja mindfulnessia. Hän nauttii kahviloissa ja ravintoloissa käymisestä ja rentoutuu kiireisen työelämän vastapainoksi mielellään myös spa-hoidoissa.

Kollega.fi-verkkolehden lukija on ennakkoluuloton ja uusille asioille avoin henkilö, joka haluaa elämäänsä merkitystä.

# Mainoksen kokotiedot, sijainnit ja hinnat

Mainosmuoto	Kokotiedot	Max. paino	Sijainti	€/2 vkoa	€/4 vkoa
1. Paraaipaikka	813 x 332 px	500 kt	Kaikki sivut	1 190 €	1 990 €
2. Panoraamabanneri	813 x 100 px	300 kt	Kaikki sivut	650 €	950 €
4. Tekstilinkki	max. 100 merkkiä*		Kaikki sivut	195 €	350 €
5. Suurtaulu	160 x 350 px		Kaikki sivut	590 €	890 €
6. Mainosjuttu	500 - 800 merkkiä*		Juttujen lopussa, muut paitsi etusivu	550 €	750 €

\*) sisältää välilyönnit

### Etusivu

**1** (Header banner)

**2** (Navigation bar)

**3** (Main article area)

**4** (Sidebar - Suositut jutut)

**5** (Sidebar - Muualta poimittua)

**6** (Sidebar - Sponsoroitu sisältö)

### Artikkelisivu

**1** (Header banner)

**2** (Navigation bar)

**3** (Main article content)

**4** (Sidebar - Suositut jutut)

**5** (Sidebar - Muualta poimittua)

**6** (Sidebar - Sponsoroitu sisältö)

Mainokset ovat staattisia. Vain panoraamabannerissa ja paraatipaikassa voi olla liikkuvaa kuvaa. Panoraamabanneri ja paraatipaikka ovat jatkuvasti esillä kaikilla sivuilla samoin kuin suurtaulumainokset, joiden paikka vain vaihtelee muiden suurtaulumainosten kanssa. Kollega.fi pidättää oikeuden mainosjutun editointiin. Hintoihin lisätään alv 24 %. Hinnoittelussa noudatetaan kahden ja neljän viikon hinnoittelua. Mahdollisuus myös pidempään tai lyhyempään mainonta-aikaan, pyydä tarjous. Viikko alkaa keskiviikkoamusta ja päättyy tiistai-iltaan. Kollega.fi pidättää oikeuden hintojen ja mainosmuotojen muutoksiin.

**Aineistovaatimukset**

**Suurtaulu:** koko 160 x 350 px, kuvatiedosto JPEG- tai PNG-muodossa

**Paraatipaikka:** koko 813 x 332 px, max paino 300 kt, kuvatiedosto JPEG- tai PNG-muodossa ja liikkuva kuva animoitu gif-muodossa

**Panoraamabanneri:** koko 813 x 100 px, max paino 200 kt, kuvatiedosto JPEG- tai PNG-muodossa ja liikkuva kuva animoitu gif-muodossa

**Muuta huomioitavaa**

**Tekstilinkki** tarkoitettu linkittämään asiakkaan blogiin tai juttuun. Sisältää pelkästään seuraavat elementit: firman nimi, jutun otsikko ja jutun tekijän nimi + linkitys juttuun. Max. 100 merkkiä.

**Tilaukset**

Mainospaikkojen tilaus tehdään osoitteeseen [marja.kasanen@kollega.fi](mailto:marja.kasanen@kollega.fi), puh. 050 544 8354.

**Aineiston toimitus**

Kuvatiedostot tulee lähettää viimeistään kolme arkipäivää ja liikkuvaa kuvaa sisältävä aineisto seitsemän päivää ennen kampanjan alkua osoitteeseen: [marja.kasanen@kollega.fi](mailto:marja.kasanen@kollega.fi).

Liitä aineiston mukaan seuraavat tiedot:

- Nimi ja yhteystiedot
- Mainoksen alkamis- ja päättymispäivät
- Kuvatiedostot JPEG- tai PNG-muodossa ja liikkuva kuva animoitu gif-muodossa
- www-osoite, johon mainos linkitetään.

**Julkaisuaikataulut ja markkinointikanavat**

Lehti ilmestyy kevätkaudella 2019 joka toinen keskiviikko parillisilla viikoilla 12 kertaa.

Julkaisupäivät ovat 9.1. | 23.1. | 6.2. | 20.2. | 6.3. | 20.3. | 3.4. | 17.4. | 2.5. | 15.5. | 29.5. | 12.6.

Uutiskirjeen tilanneille lähetetään tiedot mm. uusien juttujen otsikoista joko julkaisupäivänä tai viimeistään seuraavana päivänä.

Kollega.fi-verkkolehti hyödyntää laajasti some-kanavia ja lehdellä on omat facebook-sivut ([www.facebook.com/Kollegafi/](http://www.facebook.com/Kollegafi/)), twitter-tili (Kollega\_fi), Google+-sivu, YouTube-sivu, sekä LinkedIn-sivu, joissa juttuja ja artikkeleita markkinoidaan.

## **Kävijämäärät**

Sivustolla vierailee noin 15 000 yksittäistä kävijää kuukaudessa. Uutiskirjeen tilaajia on runsaat 1 200. Kollegan facebook-sivuilla on jo yli 2 600 tykkääjää.

## **Lukijaprofiili**

80 % naisia

20 % miehiä

## **Ikäjakauma**

18 - 24 v 10 %

25 - 34 v 25 %

35 - 44 v 27 %

45 - 54 v 22 %

55 - 64 v 11 %

65+ v 5 %

## **Lukijatutkimuksen tuloksia**

Keväällä 2018 tehdyn lukijatutkimuksen mukaan:

- Yli 90 prosenttia suosittelisi lehteä ystävälleen tai työtoverilleen
- Lähes 90 pitää lehteä erittäin tai melko mielenkiintoisena (keskiarvo 4.2/5)
- Yli 80 prosenttia pitää lehteä erittäin tai melko hyödyllisenä (keskiarvo 4.1/5)
- Lähes 80 prosenttia pitää lehteä erittäin tai melko luotettavana tietolähteenä (keskiarvo 4.1/5)

## **Lukijoiden palautetta**

"Lehdessä on alan huippuasiantuntijoita. Saan hyviä ideoita."

"Monipuolisia artikkeleita, aina löytyy apu työelämässä sillä hetkellä pohdituttavaan asiaan."

"Kollega on hyvä ja hyödyllinen lehti jokapäiväiseen elämään ja itsensä kehittämiseen."

"Laadukas ja innostava sisältö."

"Lehdessä aina positiivisia näkökulmia, silloinkin kun aihe on haastava."

"Loistava lehti!"

"Joukossa tosi upeita artikkeleita, joista lähetetään viestejä kollegojen kesken!"

"Raikas ja toimiva konsepti."

"Ajankohtaisia artikkeleita. Hyvää suomenkieltä. Nasevasti kirjoitettu."

"Parhaita uutiskirjeitä. Positiivinen, kannustava, eteenpäin menevä, asiantunteva, ajan hermolla työelämästä."

"Lehti on oikein hyvä ja monipuolinen. Kiitos!"

**Verkkolehden julkaisija**

Viestintätoimisto Korrekti  
Ylipalontie 30 A  
00670 Helsinki

**Päätoimittaja**

Marja Kasanen  
050 544 8354  
[marja.kasanen@kollega.fi](mailto:marja.kasanen@kollega.fi)

**Lehden ulkoasun suunnittelu**

Sini Ruuskanen

**Lehden tekninen toteutus**

Janne Valkeapää [www.tiikeri.org](http://www.tiikeri.org)

**Laskutus**

Hintoihin lisätään kulloinkin voimassa oleva alv, joka on tällä hetkellä 24 %.  
Maksuaika 7 pv netto laskun päiväyksestä. Viivästyskorko korkolain mukainen.

**Vastuu ja reklamaatiot**

Mikäli ilmoitusta ei voida julkaista tuotannollisesta, teknisestä tai muista toiminnallisista syistä tai asiakkaasta johtuvasta syystä, julkaisija ei vastaa tästä mahdollisesti aiheutuvasta vahingosta. Julkaisija ei vastaa ilmoituksen asuun tulleeesta virheestä, joka johtuu esimerkiksi julkaisijalle toimitetusta puutteellisesta tai virheellisestä aineistosta. Julkaisijan vastuu ilmoituksen poisjäämisestä tai julkaisemisessa sattuneesta virheestä rajoittuu ilmoituksesta maksetun hinnan palauttamiseen. Julkaisijalla on oikeus olla julkaisematta ilmoituksia, jotka eivät sovi lehden tyyliin.

Mahdolliset reklamaatiot on tehtävä viikon (7 pv) kuluessa julkaisuajankohdasta.

**Asiakkaan vastuu**

Asiakas vastaa ilmoituksen oikeellisuudesta sekä siitä, että ilmoitus on lain, muun markkinointisäännösten, viranomaisten määräysten ja hyvän tavan mukainen. Asiakas vastaa siitä, että ilmoituksen julkaiseminen ei loukkaa kenenkään tekijän-, immateriaali- tai muuta oikeutta. Asiakas on vastuussa mainonnan aiheuttamista mahdollisista vahingoista kolmannelle osapuolelle ja/tai julkaisijalle.